

# CHARTRE STRATÉGIQUE N GROUP



2021-23

Construisons Notre Avenir...

## Nous avons conçu Notre Vision de s'établir comme



Partenaire privilégié en Planification stratégique, Formation en leadership, Conseil en management, Organisation des événements et Design, pour les personnes, organisations et entreprises en quête de l'excellence, du sens, de l'espoir, des solutions personnalisées et des expériences inédites

## Pour concrétiser notre mission nous œuvrons continuellement à

### Clients / Produits / Marché :

- Respecter nos engagements
- Diversifier nos clients et nos offres et favoriser l'export
- Concevoir et délivrer des solutions adaptées et des expériences inédites
- Assurer un impact et favoriser le changement positif

### Capital Humain :

- Ancrer notre culture basée sur notre charte
- Favoriser l'évolution des compétences professionnelles et personnelles
- Offrir des possibilités d'évolution de carrière avec challenge et motivation
- Encourager la polyvalence et l'autoformation

### Processus / Organisation / Système d'information :

- Respecter les standards et les bonnes pratiques les plus exigeants
- Assurer la digitalisation progressive de nos processus
- Maîtriser nos activités et nos plannings
- Assurer une traçabilité référencée de nos travaux et transactions

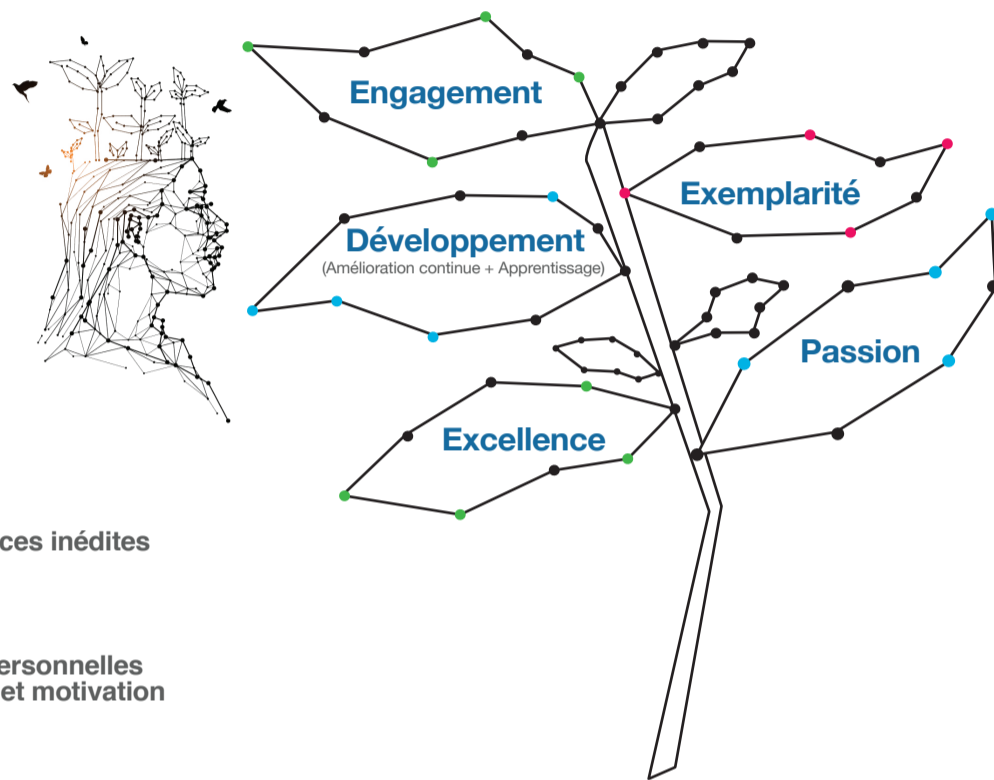
### Pérennité :

- Assurer une croissance soutenue
- Respecter les équilibres financiers des entités du groupe
- Garantir une rentabilité et une liquidité permettant d'investir davantage
- Optimiser nos charges et nos coûts

## Pérennité & Finances Projets & QW

- 1 Marketing Digital
- 2 E-learning (Leadership-Managérial)
- 3 Foire
- 4 10 Team-building
- 5 Design Produit
- 6 4 Formations inter-entreprises
- 7 1 Evènement Grand Public
- 8 Référencement et gestion documentaire
- 9 Local
- 10 10 livres +1 LM
- 11 Renouvellement du parc informatique
- 12 Agile TRELLO

## Tout en respectant Nos Valeurs



## En focalisant sur Nos Priorités Stratégiques ...

- 1 Créer un environnement de travail inspirant, fonctionnel favorisant l'apprentissage, l'interactivité et la productivité
- 2 Maîtriser nos processus et nos ressources documentaires
- 3 Renforcer le Brand et la notoriété de notre groupe
- 4 Développer des offres inédites : Digital/Camps/TB/Grand Public/Inter-Entreprises
- 5 Développer l'efficacité commerciale : Inter/Grand public/Design
- 6 Renforcer les compétences de notre équipe en nombre et en qualité

